

Glossário Incub Training

Curso Formação Inovadora para Gestores (módulos 1 a 6)

Módulo 1	
Agência de apoio às empresas	É uma organização que presta apoio, informação, subsídios, espaço para incubação de empresas, etc. para empresas <i>start-up</i> ou empresas e empresários já estabelecidos.
Alojamento auto-suficiente	Alojamento que oferecem atividades e que integram na sua oferta turística, técnicas e serviços ambientalmente sustentáveis e autossuficientes em matéria de cozinha, limpeza e saneamento, etc..
Breakthrough	É também conhecida como a ciência revolucionária, pois envolve uma mudança de paradigma. Neste caso, o problema está bem definido, mas o caminho para a solução não é ainda clara, geralmente porque os envolvidos no domínio terão atingindo um impasse.
Ciclo do projeto	É o processo de planeamento, organização, coordenação e controlo de um projeto, eficaz e eficiente em todas as suas fases, desde o planeamento até à execução, passando por completar, rever e alcançar os objetivos pré-definidos ou satisfazer a parte interessada do projeto, produzindo um trabalho esperado respeitando o prazo, custo e qualidade.
Gestão de mudança	Uma abordagem para a transição de indivíduos, equipas e organizações para um futuro desejado. Num contexto de gestão de projeto, a gestão de mudanças pode referir-se a um processo de gestão de projetos, cujas alterações são formalmente apresentadas e aprovadas.
Inovação revolucionária/	É um termo utilizado por Clayton Christensen e que descreve

<i>Disruptive innovation</i>	um processo pelo qual o produto ou serviço com raiz inicialmente em aplicações simples na base do mercado e de forma implacável move-se para o topo, deslocando concorrentes já estabelecidos.
Inovação sustentável	Consiste em ouvir as necessidades sentidas pelos clientes no mercado existente e a criação de produtos que vão de encontro às necessidades previstas para o futuro.
Patrocínio	Pagamento de uma taxa em dinheiro e /ou em espécie num estabelecimento (geralmente em desporto, artes, entretenimento ou causas) em troca de acesso ao potencial comercial associado a essa atividade/bem que pode ser explorado.
Projeto	Um conjunto de atividades que têm definido um início e um final e que perseguem um determinado objetivo e utilizam um conjunto definido de recursos.
<i>Soft skills</i>	É um termo frequentemente associada ao "QE" de uma pessoa (Quociente de Inteligência Emocional), o conjunto de traços de personalidade, aspetos sociais, comunicação, linguagem, hábitos pessoais, habilidades interpessoais, gestão de pessoas, liderança, etc. que caracterizam as relações com outras pessoas. <i>Soft skills</i> contraste com <i>hard skills</i> , que são facilmente quantificáveis e mensuráveis (por exemplo, o conhecimento de software, capacidades básicas de canalização, etc.).
Módulo 2	
Análise SWOT	É um método de planeamento estrutural utilizado para avaliar os pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças de um projeto ou negócio. Uma análise SWOT pode ser levada a cabo para um produto, lugar, indústria ou pessoa. Passa por especificar o objetivo do negócio ou projeto e identificar os

	fatores internos e externos favoráveis e não favoráveis para atingir esse objetivo.
Empresário único	Um tipo de empresa de negócio ou propriedade que é possuída por uma única pessoa, responsável pelas dívidas e cumprimento de contratos utilizando a sua riqueza pessoal.
Estratégia financeira	Esta estratégia define como a empresa irá financiar suas operações, etc.
Estratégia de marketing	Uma estratégia, que descreve as rotas para o mercado, política de preços, etc.
Estratégia de produção	Esta estratégia define a programação de trabalho, organização do trabalho, etc.
Estratégia de recursos humanos	Esta estratégia define o recrutamento de pessoal, formação, etc.
Parceria	Pode ser entendida como uma sociedade de indivíduos com vista à concretização de objetivos comuns. Também tem a dimensão de associação cujos sócios apenas são responsáveis pela contribuição com que entraram e só lucrarão na proporção dessa mesma contribuição.
PEST	Análise PEST (Análise política, económica, social e tecnológica) descreve um quadro de fatores macro ambientais utilizada na componente de exposição ambiental da gestão estratégica. Alguns analistas adicionaram o Legal e reorganizaram um memorando para o SLEPT; a inserção de fatores ambientais expandiu-o para PESTEL ou PESTLE, que é popular no Reino Unido.
Planeamento estratégico	Define-se como sendo um planeamento de longo prazo que coloca a organização numa posição competitiva de vantagem.
Sociedade limitada	Uma sociedade em que a responsabilidade dos membros da empresa é limitada ao que eles têm investido ou garantido na empresa.

Módulo 3

<p>ABC da análise do cliente</p>	<p>Este tipo de análise divide os clientes de uma empresa em clientes A, B e C. Esta estrutura é baseada na margem de contribuição e volume de vendas de cada cliente. Os clientes mais fortes em termos de receita inserem-se na categoria A, os clientes mais fracos na categoria C. O objetivo da análise ABC é determinar o valor do cliente, de forma a reduzir os custos para os clientes C, por outro lado através de cuidados intensivos, os clientes A conseguem alcançar mais lucro a longo prazo.</p>
<p>Análise de clientes</p>	<p>A análise de clientes corresponde à recolha sistemática de informações sobre os clientes existentes e potenciais. Neste contexto, são analisados os clientes individuais em termos da sua situação, das suas características, das suas necessidades, dos seus desejos e atitudes.</p>
<p>Gestão da relação com os clientes</p>	<p>É um termo que se refere a práticas, estratégias e tecnologias que as empresas utilizam para gerir e analisar as interações com clientes e os seus dados em todo o ciclo de vida do cliente. O objetivo é melhorar as relações comerciais com os clientes, assistindo na retenção de clientes e orientação no crescimento das vendas.</p>

Módulo 4

<p>Angel Investors</p>	<p>Um <i>angel investor</i> (também conhecido como um <i>business angel</i> ou investidor informal ou <i>angel funder</i> ou investidor privado para investidores de sementes) é um indivíduo que fornece capital para uma empresa <i>start-up</i>, geralmente em troca de dívida ou propriedade. Os <i>anjos</i> trazem mais ao negócio do que apenas o financiamento. Eles costumam também investir tempo nos empreendedores e seus negócios através da percepção, experiência e conhecimento que têm, do</p>
-------------------------------	---

	<p><i>mentoring</i> e do <i>coaching</i>.</p>
<p>Controlo de custos</p>	<p>A prática de gestão e/ou de reduzir as despesas dos negócios. O controlo de custos começa pela identificação de quais são os seus custos e avalia se estes custos são razoáveis e acessíveis. Em seguida, caso seja necessário, podem procurar-se maneiras de reduzir custos através de métodos tais como cortes, alterando para um plano menos dispendioso ou alterar os prestadores de serviços. O processo de controlo de custos procura gerir despesas que variam entre o telefone, internet e contas de serviços públicos e a folha de pagamento dos funcionários e serviços profissionais externos. Inclui também a monitorização do desempenho dos custos para detetar variações relativamente ao planeado; assegura que todas as alterações apropriadas são registadas com precisão no “<i>baseline</i>” de custos; impede que alterações incorretas, inadequadas ou não autorizadas sejam incluídas no “<i>baseline</i>” de custos; informa os <i>stakeholders</i> apropriados das mudanças autorizadas.</p>
<p>Empresas <i>start-up</i></p>	<p>Uma empresa <i>start-up</i> ou <i>start-up</i> (por vezes referenciadas como sendo PME inovadoras) é um empreendimento ou um novo negócio sob a forma de uma empresa, parceria ou organização temporária projetada para procurar um modelo de negócios que possa ser repetido e que tenha escala. Estas empresas, geralmente recém-criadas, são a inovação no processo de desenvolvimento, validação e pesquisa para mercados-alvo. É, assim, uma empresa nova num estado inicial da vida de uma empresa onde o empreendedor parte da ideia para um financiamento, criando uma estrutura base de um negócio e onde dá início a operações e comercialização.</p>

Financiamento colaborativo / Crowd-Funding	<p>O financiamento colaborativo é utilizado na recolha de fundos através de pequenas contribuições de muitas partes, a fim de financiar um determinado projeto, muitas vezes em fase conceitual ou de prototipagem. Este modelo é geralmente apoiada por uma plataforma <i>on-line</i> que reúne o proponente do projeto e um grande número de potenciais pequenos investidores.</p>
Financiamento por empréstimo	<p>É um método de financiamento no qual a empresa recebe um empréstimo e compromete-se a pagá-lo posteriormente.</p>
Financiamento por participação	<p>É o método de angariar capital através da venda de ações a investidores. Em retorno os investidores passam a ser acionistas da empresa.</p>
Financiamento por tomada de participação / Venture capital (VC)	<p>Os “<i>Venture Capitalists</i>” são gestores de investimento profissionais que investem grandes quantias de dinheiro num amplo portfólio de empresas. As organizações de “<i>Venture Capitalists</i>” mobilizam dinheiro de companhias de seguros, fundações, fundos de pensão e indivíduos ricos para investir num conjunto de carteiras. O “<i>Venture capital</i>” é para os negócios de maior risco e que têm maior potencial de crescimento. Os investidores assumem uma participação no capital da empresa, com o objetivo de vender essa participação no futuro com lucro, uma vez que o negócio se expandiu. Os “<i>Venture Capitalists</i>” são investidores dum estágio mais tardio de evolução das empresas do que os “<i>Business Angels</i>”.</p>
Imposto IRC	<p>É o imposto sobre o rendimento das pessoas coletivas (IRC), e é aplicado ao rendimento das empresas que operam em Portugal.</p>
IVA	<p>Um imposto de valor acrescentado (IVA) é um imposto sobre o consumo. Do ponto de vista do comprador, é um imposto</p>

	sobre o preço de compra. Do ponto de vista do vendedor, é um imposto sobre um produto, material ou serviço. De um ponto de vista contabilístico, na fase do seu fabrico ou distribuição.
Taxa corporativa	Muitos países impõem imposto corporativo, também chamado de imposto sobre as sociedades ou fiscal das empresas, sobre o rendimento ou do capital de alguns tipos de entidades legais. Um imposto semelhante pode ser imposto a nível regional ou inferior. Também é chamado de imposto de renda ou imposto de capital. As entidades em forma de parcerias não são geralmente tributados ao nível da entidade. A maioria dos países tributa todos os rendimentos das empresas que realizem negócios no país. Muitos países tributam todos os rendimentos das corporações organizadas no país.
Subvenções	As subvenções são subsídios não reembolsáveis atribuídas, por um departamento do governo, ou fundação ou entidade a um recetor/beneficiário que no geral é uma entidade sem fins lucrativos, instituição de ensino, empresa ou individual. Normalmente existe um formulário onde se justifica a necessidade da subvenção.

Módulo 5

Funcionário a termo certo	Funcionário contratado por um período de tempo limitado. Pode ser para um trabalho sazonal ou trabalho num projeto, etc. Em qualquer caso, é necessário haver um acordo escrito e assinado por ambas partes.
Funcionário a tempo parcial	Um trabalhador a tempo parcial normalmente trabalha menos de 40 horas/semana de trabalho. Pode ser no máximo 75% do horário normal de trabalho de 40 horas

	semanais.
Módulo 6	
Ferramenta de <i>Software</i>	É um programa de <i>software</i> que pode ser utilizado por qualquer individuo num computador.
Gestão de recursos humanos (RH)	É uma função concebidos para maximizar o desempenho dos funcionários de um serviço/entidade alcançado os objetivos estratégicos de um empregador. O gestor de RH está principalmente preocupado com a gestão de pessoas dentro das organizações, centrando-se nas políticas e nos sistemas.
<i>Voice over Internet Protocol (VoIP)</i>	<i>Voice over Internet Protocol (VoIP)</i> que permite que os empresários e gestores contatem remotamente parceiros de negócios ou clientes através da internet. O Skype é um <i>software</i> muito conhecido de VoIP.